

杏林大学公開講演会

心が豊かになる買い物

ブランド論の視点から価格と価値を考える

外国語学部

観光交流文化学科 講師

大熊 美音子

OKUMA

mineko



みなさんは日々、どんな価値基準で買い物をしますか？
価格、品質、こだわりの商品、流行、人からの勧めでしょうか。今回は、その中の「価格」に注目してみます。世の中を映す鏡でもある「価格」はどのように決まるのかを事例と共にお話します。

講座後にはあなたのお買い物の仕方が変わり、世の中を少し幸せにするかもしれません。

詳細

参加費無料・要予約

2023

9/26 火

11:00-12:10

↓ 申込はこちらから



締切：9/25

定員：90名

オンライン開催

三鷹ネットワーク大学推進機構共催

杏林大学広報室

詳細は杏林大学HP

杏林大学 公開講演会