

外国語学部 9月の購入決定分リスト

下記のタイトルの購入を決定いたしました。

購入手続き終了後、図書館2階の新着展示棚に1週間展示し、その後書架に配架します。

資料をお探しの場合は、蔵書検索(OPAC)も合わせてご利用ください。

見計らい(8月)

	書名	叢書名	著編者	出版年	出版社	ISBN	納入価格(税込)	備考
1	言語はどのように変化するか		ジョン・バイビー	2019	開拓社	9784758922722	¥5,070	
2	英語のフレーズ研究への誘い	開拓社言語・文化選書	井上亜依	2019	開拓社	9784758925815	¥1,880	
3	英語の語の仕組みと音韻との関係	開拓社言語・文化選書	米倉綽	2019	開拓社	9784758925808	¥1,880	
4	脳のしくみが解れば英語がみえる	一歩進める英語学習・研究ブックス	濱田英人	2019	開拓社	9784758912082	¥1,500	
5	前置詞byの意味を知っているとは何を知っていることなのか		平沢慎也	2019	くろしお出版	9784874248041	¥3,950	
6	小学校英語のためのスキルアップセミナー		鈴木渉	2019	開拓社	9784758922739	¥2,350	
7	日本語からはじめる小学校英語		大津由紀雄	2019	開拓社	9784758980340	¥2,720	
8	インバウンド・ビジネス戦略		池上重輔	2019	日本経済新聞出版社	9784532322830	¥1,880	
9	地方創生とフジドリームエアラインズの挑戦		鈴木与平	2019	イカロス出版	9784802206600	¥1,410	
10	Learn English: A Fun Book of Functional Language, Grammer, and Vocabulary. 2nd ed.		Chaudhuri, Santanu Sinha,	2018	Sage, UK	9789352808014	¥6,318	paper
11	Hospitality in Asia: A New Paradigm.		Chon, Kaye,	2019	Routledge, UK	9781138387553	¥6,315	paper
12	Tourism Events in Asia: Marketing and Development.	Routledge Advances in Event Research Series	Hassan, Azizul / Sharma, A. (eds.),	2019	Routledge, UK	9781138476912	¥24,219	hard
13	The Future of Airbnb and the 'Sharing Economy': The Collaborative Consumption of Our Cities.	The Future of Tourism 1	Oskam, Jeroen A.,	2019	Channel View Pub., UK	9781845416720	¥6,307	paper

14	三国志演義事典		渡邊義浩 著, 仙石知 子著	2019	大修館書 店	9784469032154	¥3,888	
----	---------	--	----------------------	------	-----------	---------------	--------	--

14点

¥69,687

図書館員推薦

No.	ISBN	書名	著者	出版社	出版年	本体価格
1	97844469213768	「やさしい日本語」で観光客を迎えよう インバウンドの新しい風	加藤好崇 編著	大修館書店	2019	¥1,800

1点

1,800

追加決定分

	書名	叢書名	著編者	出版年	出版社	ISBN	納入価格(税込)	備考
1	多言語世界ヨーロッパ		クロード・トリュショ	2019	大修館書店	9784469246261	¥2,440	
2	Urban Environment, Travel Behavior, Health, and Resident		Antipova, Anzhelika	2018	Palgrave Macmillan, UK	9783319741970	¥19,599	hard
3	The SAGE Handbook of Tourism Management. 2 vols.		Cooper, Chris / Volo, S. / Gartner, W. C. et al (eds.)	2018	Sage, UK	9781473974241	¥50,544	hard set
							¥72,583	